

**Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
«Новочеркасский технологический техникум-интернат»
Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации**

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК профессионального учебного
цикла специальности 29.02.01 Конструирование,
моделирование и технология изделий из кожи

Протокол № 1 от «31» 08 20 22 г.

Председатель ПЦК М.Н. Т.А. Николаева

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УМР

В.А. Какеева В.А. Какеева

«31» 08 20 22 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Новочеркасск, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07. Экономика организации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 29.02.01 Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи (базовая подготовка), (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 15 мая 2014 г. N 532, зарегистрирован в Минюсте РФ 26 июня 2014 г. N 32866).

Организация-разработчик: ФКПОУ «НТТИ» Минтруда России

Разработчик: преподаватель ФКПОУ
«НТТИ» Минтруда России

В.Ю.Горелов

Рецензенты: преподаватель ФКПОУ
«НТТИ» Минтруда России

Т.А.Николаева

технолог ИП Терещенко В.В.
г. Ростов-на-Дону

И.П.
Бондаревская

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-------------------|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Стр. 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности СПО 29.02.01 Конструирование, моделирование и технология изделий из кожи, входящей в состав укрупненной группы специальностей 29.00.00 Технология легкой промышленности.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина является общепрофессиональной.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области легкой промышленности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 60 часов; самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|-------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 90 |
| Практическая подготовка | 44 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 60 |
| в том числе: | |
| практические занятия | 16 |
| контрольные работы | 4 |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 30 |
| Итоговая аттестация в форме <i>дифференцированного зачета</i> | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика организации

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся | | Объем часов | Профессиональная подготовка | Уровень освоения |
|---|---|--|-------------|-----------------------------|------------------|
| 1 | 2 | | 3 | | 4 |
| Экономика организации | | | | | |
| Тема 1.1 Основы экономики | Содержание учебного материала | | 10 | 8 | |
| | 1 | Основные положения экономической теории. Рынок как система экономических отношений. Рыночная экономика и принципы ее функционирования. | | | 1 |
| | 2 | Понятие, сущность и структура экономической системы общества. | | | 1 |
| | 3 | Основы теории спроса и предложения. Факторы, издержки производства. | | | 1 |
| | 4 | Монополия и конкуренция. | | | 1 |
| | Самостоятельная работа обучающихся Подготовка к устному и письменному опросу. Выполнение домашнего задания: самостоятельная проработка следующих вопросов, с оформлением конспекта: 1) Основные функции рынка. Преимущества, недостатки и особенности рынка. 2) Значение, современное состояние и перспективы развития отрасли. | | 5 | | |
| Тема 1.2 Технико-экономические показатели деятельности организации | Содержание учебного материала | | 12 | 6 | 1-2 |
| | 1 | Характеристика экономических показателей организации. Показатели нормирования труда. Производительность труда. | | | 1-2 |
| | 2 | Формы оплаты труда | | | 1-2 |
| | Практические занятия | | 10 | 10 | |
| | 1 | Расчет показателей производительности труда | | | |
| | 2 | Расчет заработной платы. | | | |
| | Контрольная работа | | 2 | | |
| Самостоятельная работа обучающихся | | 12 | | | |

| | | | | | |
|--------------------------------|--|--|----|----|-----|
| | Решение задач. Подготовка к выполнению и защите практических работ. Подготовка к контрольной работе. | | | | |
| Тема 1.3 Основы менеджмента | Содержание учебного материала | | 8 | 4 | 1-2 |
| | 1 | Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Управленческий цикл. Сущность и элементы руководства. Принципы делового общения в коллективе. | | | |
| | Практические занятия | | 4 | 4 | |
| | 1 | Определение и обоснование стиля управления менеджера | | | |
| | 2 | Анализ приемов делового и управленческого общения. | | | |
| | Контрольная работа | | 2 | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 7 | | |
| | Подготовка к устному и письменному опросу. Подготовка к выполнению и защите практических работ. Подготовка к контрольной работе. | | | | |
| | | | | | |
| Тема 1.4 Основы маркетинга | Содержание учебного материала | | 10 | 10 | 1-2 |
| | 1 | Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. | | | 1-2 |
| | 2 | Стратегия разработки нового товара. Механизмы ценообразования на продукцию. Сегментация рынка. Виды рекламы. | | | |
| | Практические занятия | | 2 | | |
| | 1 | Определение жизненного цикла товара | | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся | | 6 | | |
| | Подготовка к устному опросу. Подготовка к выполнению и защите практической работы. Подготовка к дифференцированному зачету | | | | |
| | Всего | | 90 | 44 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы дисциплины имеется в наличии учебный кабинет Социально-экономических дисциплин, библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя, комплект учебно-методической документации по дисциплине.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением, портал Moodle, мультимедиа-проектор, экран, документ-камера, сканер, принтер, калькуляторы.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1010780>

2. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 239.с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0> - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/996021>

3. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 256 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/document?id=336425>

Дополнительные источники:

1. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. Комплекс и рабочая тетрадь / А.М.лопарева.- М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008.

2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Учеб. пособие. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ТОО «Остожье», 1999.

3.3 Обеспечение доступности обучения для лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья

При реализации программы дисциплины из общего объема часов выделены часы на практическую подготовку, направленную на расширение практико-ориентированного обучения. Организация практической подготовки проводится в учебной аудитории и предусматривает выполнение обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

При организации рабочих мест обучающихся с инвалидностью и ОВЗ предусмотрено применение компьютерной техники, позволяющей осуществлять индивидуальную поддержку и консультирование обучающихся, объективно и своевременно проводить контрольные мероприятия. Возможно также использование, при необходимости, специализированных ассистивных (вспомогательных) технических средств обучения:

- для лиц с нарушением слуха: специализированные программные средства (приложение Google Chrome);

- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата: специализированные устройства ввода информации (клавиатура, мышь, джойстик);

- для лиц с нарушением зрения: специализированные программные средства (экранная лупа, скринридер JAWS for Windows), дисплей Брайля "РАСmate".

В ходе освоения дисциплины студенты имеют доступ к библиотечному фонду, который укомплектован печатными и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, справочно-библиографическими, периодическими изданиями. Обучающиеся также могут пользоваться электронными информационными образовательными ресурсами с постоянным доступом через электронную библиотеку Учреждения.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, устного и письменного опросов, тестирования, решения задач, контрольных работ.

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Основные показатели оценки результата |
|--|---|
| Умения | |
| <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг | Текущий контроль в форме: <ul style="list-style-type: none">- анализа наблюдений за действиями студента в ходе выполнения практических работ,- защиты практических работ. |
| Знания | |
| <ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области легкой промышленности;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | Текущий контроль в форме: <ul style="list-style-type: none">- устного опроса,- письменного опроса,- тестирования,- проверки конспектов по теме 1.1,- проверки домашних задач. Рубежный контроль по теме в форме контрольной работы. |